

WIE IK BEN

46 jaar, Limburgse van origine en wonende te Antwerpen. Mijn kernwaarden zijn: authenticiteit, creativiteit, harmonie en resultaatgerichtheid. Ik ben m.a.w. een creatieve duizendpoot met krachtige commerciële flair. Vertrouwensrelaties realiseer ik met als doel lange termijn sales: correct en commercieel. Van nature ben ik een harmoniserende coach en een vlotte projectopvolger.

Ik zoek een full-time creatieve commerciële klantgerichte senior functie, waarin ik me in teamverband beweeg.

WERKERVARINGEN

“VITRINE” MAGAZINE MANAGER

Nadat ik enkele jaren heb lesgegeven ging ik op zoek naar een job waarbij ik verder kon groeien. In 1991 ben ik gestart als magazine manager bij de toenmalige drukkerij Van Lee. Dit magazine heb ik autonoom opgericht: conceptueel, redactioneel, opmaak en sales.

“ALLROUND CREATIONS” FULL SERVICE RECLAMEBUREAU

In 1993 had ik voldoende ervaring opgedaan om mijn eigen officieel erkende full service reclamebureau op te starten. Hierbij had ik vier full time personeelsleden in dienst. Een greep uit het type klanten: B to B: Pan Europees: Toyota Pan Europees, Hyundai, Intervet. Consumer market: nationaal en regionaal: Gamma België, Peugeot regionaal, Opel regionaal,...

DOCENT CREATIVITEIT

In 2001 was ik genoodzaakt het even rustiger aan te doen en heb ik het docentschap opgenomen voor het vak creativiteit.

“SENS-ART” FOTOSTUDIO MET FULL SERVICE RECLAMEBUREAU

Ik koos in 2003 om mijn creativiteit verder tot uitdrukking te brengen via mijn eigen fotostudio “Sens-art” in combinatie met mijn reeds gekende reclamebureau. Ik organiseerde mijn eigen tentoonstellingen in Gent en Brussel. Een greep uit het type klanten: Katoen Natie, Unif Antwerpen, portretfotografie van zaakvoerders en bekende Vlamingen (Johan Verminnen, Nic Balthazar, Paul Codde,...)

Door de context van de crisis in 2009 haakten een aantal grote klanten af. Nadat ik al mijn leveranciers had uitbetaald heb ik mijn boeken neergelegd in 2010.

Na een jaar introspectie zie ik in dat Sens-art voor mij een te solitair gegeven was. Ik kies er nu voor om in groep en teamverband te werken en mij ten volle te engageren als een loyale senior (45 jaar) werknemer.

OPLEIDINGEN

Hoger Pedagogisch Onderwijs met de grootste onderscheiding (Genk)

MARKETING

Het lange termijn programma Communication Marketing (Brussel)

Direct Mail aan het Direct Marketing Know How institute (Gent)

MANAGEMENT

De opleiding management en kwaliteit (Hasselt)
Personeel Evalueren en Motiveren (Genk)
Innerlijk leiderschap voor vrouwen (Antwerpen)

CREATIVITEIT

Kleurentraining en creativiteit (Gent)
Fotografie bij Syntra (Brugge)
Hedendaagse dans en choreografie (Dworp)

COACHING

Neuro Linguistisch Programmeren (Lier)
Systeemopstellingen van Hellinger gericht naar bedrijven (Gent)
Practitioner psycho-energetische coaching tweede jaar (Affligem)

ICT EN SOCIALE MEDIA

Diverse trainingen en bijscholingen rond sociale media (Online)
Grafische software apple: Indesign, Illustrator, Photoshop...
Office pakketten: Word, Excell, Powerpoint.

PERSOONLIJKE GROEI

Autonoom en zelfstandig reizen:
Siberië, New York, Boston, Gambia, Senegal, Zuid-Afrika en Europa.

TALENKENNIS

Nederlands en Engels	uitstekend
Frans en Duits	redelijk (spreken en lezen)
Italiaans	basiskennis

CONCREET BINNEN MIJN COMPETENTIEPATROON

Ik engageer mij ten volle en ben een loyale werknemer. Binnen de nodige vrijheid neem ik mijn volledige verantwoordelijkheid. Ik kies voor authentieke, rechtlijnige samenwerkingen met mijn respectvolle werkgever, klanten en leveranciers. Hierbij hanteer ik mijn skills als leidinggevende teamplayer.

MIJN PERSOONLIJKHEID ONLINE

Eigen website	http://www.heidigelders.be	portfolio
Eigen blog	http://blog.heidigelders.be/	
Linkedin	http://www.linkedin.com/in/heidigelders	referenties
Twitter	http://twitter.com/heidigelders	
Flickr	http://www.flickr.com/heidigelders	portfolio